

Bedrijfsterreinen opgeknaapt

Verbetering De Koumen, Strijthagen en Lindelauffer Gewande

HEERLEN

DOOR JOS VAN DEN CAMP

In Parkstad Limburg worden dit jaar drie bedrijfsterreinen onder handen genomen en opgeknaapt. Het gaat om De Koumen in Heerlen, Strijthagen in Landgraaf en Lindelauffer Gewande in Voerendaal.

De drie gemeenten hebben daarvoor 1,1 miljoen euro gereserveerd. De wegen worden gerenoveerd en waar mogelijk verbreed, bermen opnieuw ingericht en nieuwe verlichting aangebracht. Als de provincie Limburg binnenkort een even

hoog bedrag vrijmaakt, kan nog dit jaar daadwerkelijk gestart worden met de revitalisering van de drie bedrijfsterreinen, zegt Dennis Kierkels van ontwikkelingsbank Liof.

Het Liof vormt samen met de Limburgse Werkgevers Vereniging en Parkstad Limburg het Bedrijfsterreinmanagement Parkstad Limburg. Deze organisatie stelt zich ten doel de omstandigheden ter plekke zo optimaal mogelijk te krijgen. Doel daarvan is nieuwe bedrijven aan te trekken, de huidige gebruikers het zo goed mogelijk naar hun zin te maken en ze niet in de verleiding te laten komen zich elders te vestigen.

Op het bedrijfsterrein Strijthagen wil de organisatie bedrijven of er meer parkeergelegenheden buiten de terreinen gecreëerd kan worden. In de gebieden De Koumen in Heerlen en Lindelauffer Gewande in Voerendaal komt er meer aandacht voor het openbaar gebied.

In totaal zijn in Parkstad Limburg zeventien bedrijfsterreinen toe aan een opknappbeurt. Volgens Bedrijfsterreinmanagement vergt het opknappen en herontwikkelen van deze locaties een investering van 55 miljoen euro. Dit geld is met name nodig voor aanpassing van

de infrastructuur, het bouwrijp maken van verouderde percelen en het aankleden daarvan met onder meer groen.

„Bedrijven willen niet gevestigd zijn op een verouderd bedrijfsterrein”, zegt Kierkels. „Het is raadzzaam de kwaliteit van bedrijfsterreinen op peil te houden. Een verouderd terrein zit vaak in een negatieve spiraal: de leegstand neemt toe, de kwaliteit van het terrein gaat nog verder achteruit, bedrijven vertrekken en werkgelegenheid verdwijnt.”

Op bedrijfsterreinen wordt ruim eenderde van de totale werkgelegenheid gecreëerd. „Dat is dan ook de reden om de

kwaliteit van de terreinen aan te pakken en daarmee de regio aantrekkelijker te maken voor bedrijven. Zo willen we deze regio onderscheiden van de omringende,” zegt Kierkels.

Op verzoek van het orgaan Parkstad Limburg heeft Bedrijfsterreinmanagement een meerjarenprogramma opgesteld om zeventien van de 31 terreinen te revitaliseren. Bij deze planning wordt rekening gehouden met een looptijd van tussen de tien en vijftien jaar. De planning is gemaakt in samenwerking met de betrokken gemeenten en de ondernemers op de terreinen.