

# Surveilleren per joystick of muisklik

BORN

DOOR FRANS DREISSEN

Het preventief surveilleren van bewakingspersoneel in een auto op bijvoorbeeld bedrijventerreinen wordt stilaan overbodig.

De ronde kan tegenwoordig digitaal worden gedaan, met camera's. Dag en nacht, vanaf een locatie kilometers verderop. En dan alleen nog als er ook echt aanleiding voor is.

De centrale meldkamer bekijkt immers niet de beelden van alle camera's tegelijkertijd. Het scherm bij het bedrijf C&N in Born wordt pas geactiveerd als een camera iets afwijkends constateert. Als er bijvoorbeeld in de nachtelijke uren door een persoon een virtuele lijn in het beeld wordt gepasseerd. Een onzichtbare afbakening van een bepaald gebied, meestal een hekwerk.

Geavanceerde computertechnologie maakt het verder mogelijk om lampen aan te maken, poorten te openen, maar ook om vanuit de meldkamer met verdachte personen via luidsprekers te communiceren. „Voordat een inbreker zijn slag kan slaan, proberen we hem met dit systeem verjagen”, zegt Dennis Kierkels, projectmanager namens industriebank LIOF.

Lukt dat niet, dan kan ultrasnel de politiecentrale worden ingeschakeld.

„Is het echt een poging tot inbraak, dan beschouwt de politie onze melding als een 112-alarm. In geval van twijfel is het moge-

lijk om onze beelden naar de politie door te sturen, zodat agenten zelf kunnen beoordelen of actie moet worden ondernomen”, zegt C&N-directeur Hugo Rou-

**Vanuit de meldkamer in Born observeren slechts een paar menselijke ogen de beelden van zo'n 800 'intelligente' bewakingscamera's.**

kes.

Heerlen heeft de primeur. De bedrijventerreinen Heerlen-Noord, Beitel en de autoboulevard behoren binnenkort tot de best beveiligde van Nederland. Bewaakt vanuit Born. Op korte termijn wordt gestart met de installatie van honderd slimme camera's.

De exploitatiekosten worden gedragen door de ondernemers zelf.

KPN verknoopt de camera's via glasvezel met de registratiekamer in Born. Dat verlaagt de kosten.

„Door kortingen van een verzekeringsmaatschappij, wordt het voor ondernemers zelfs een stuk goedkoper dan de traditionele surveillances”, legt Kierkels uit. „De kosten variëren van circa duizend euro per jaar voor een klein bedrijf tot zo'n 4500 euro voor een echt grote firma.”