

# 'Het project moet zichzelf gaan verkopen'

**KERKRADE** - De eerste handtekeningen zijn gezet. Op vrijdag 28 januari ondertekende Albert Kijk in de Vegte (voorzitter), Peter Thomas (secretaris) en Harry Schrijnemakers (penningmeester) van de stichting BedrijventerreinManagement de raamcontracten met Essent en BelCompany. Reno Vogely van PCdata uit Kerkrade en Adèle Luijten van autobedrijf Luijten uit Heerlen-Noord zetten als eerste ondernemers hun handtekening.

Peter Thomas, wethouder economische zaken van Kerkrade en secretaris van de stichting BTM, heeft deze morgen alle betrokkenen welkom. Hij wijst op de belangrijkheid van het project, dat op de kernagenda van Parkstad-Limburg staat. Onderhoud en kwaliteit van bedrijfsterreinen zijn een belangrijk beleidspunt van Parkstad Limburg en goed onderhouden bedrijfsterreinen moeten het vestigen van een bedrijf in Parkstad heel aantrekkelijk maken. Voor de huidige ondernemers kan, naast



Blijve gezichten van (staand) vlnr Peter Thomas (secretaris BMT) en Harry Schrijnemakers (penningmeester BMT) (zittend) Frits Geradts (Essent), Albert Kijk in de Vegte (voorzitter BMT) en Patrick van Ravensteyn (BelCompany).

Foto: Sandra Israël

financiële meevallers, het project ook meewerken aan de voordelen van een gemeenschappelijk aanspreekpunt.

Ook Albert Kijk in de Vegte, voorzitter van de stichting BTM benadrukt het waardevolle agenda-punt. "Het is heel belangrijk de krachten te bundelen." Op deze manier kan er collectief ingekocht worden, zoals tele-

foondiensten, energie en ICT-projecten. Een gezamenlijk afval management kan de hoeveelheid afval verminderen en het bundelen van de ondernemerskrachten heeft uiteindelijk een beter overleg met de gemeenten als resultaat.

Met financiële ondersteuning van de zeven gemeenten in Parkstad Limburg, de Europese

Unie, de Provincie Limburg, het Ministerie van Economische Zaken en Novem wordt het project mogelijk gemaakt. BMT onderzoekt de mogelijkheden van een gezamenlijke aanpak. "Maar het doel is een regionale organisatie," aldus Kijk in de Vegte, "de stichting is een voorloper."

Peter Thomas is tevreden over de gang van zaken

tot nu toe. "We zien concreet succes," licht hij toe, "de verschillende ondernemersverenigingen zijn onze gesprekspartner en ook via nieuwsbrieven proberen we ondernemers warm te laten lopen voor het project. Maar het project moet zich uiteindelijk zelf verkopen." Hier is Adèle Luijten het helemaal mee eens. "De ondernemers die al meedoen, moeten de anderen er van overtuigen, dat het iets opbrengt." Adèle ondertekende namens autobedrijf Luijten een contract met BelCompany en weet zeker hier het nodige mee te besparen. "We zien genoeg resultaat van andere projecten en dat klinkt me als muziek in de oren."

Reno Vogely van PCdata ondertekende een contract met Essent. "Het energieverbruik aanpakken zal voor ons bedrijf de duidelijkste resultaten hebben," aldus Reno. Frits Geradts (Essent) verwacht veel van het project. "Bedrijven blijven voor Essent kiezen en wij gebruiken onze ervaren mensen om meer en betere informatie te bieden."

Sandra Israël