

Vrijdag 8 mei 2009

Geachte ondernemer van Heerlen,

**De gemeente Heerlen is voornemens met ingang van 2010 de precarioverordening te vereenvoudigen en tegelijkertijd de reclamebelasting in te voeren. In deze nieuwsbrief willen wij u nader informeren over dit voornemen.**

De gemeente Heerlen kent al jaren een precariobelasting. Op basis van deze belasting betalen burgers en ondernemers belasting voor het hebben van voorwerpen boven of op de gemeentegrond. De laatste jaren kwamen steeds meer reacties van burgers en vooral ondernemers dat de huidige precarioverordening te complex en weinig transparant is en in sommige gevallen leidt tot buitenproportionele aanslagen.

Ook voor de controlemedewerkers is gebleken dat het niet altijd mogelijk is om tot een eenduidige interpretatie van de verschillende aspecten van deze belasting te komen, zeker daar waar reclamevoorwerpen bij de belastingheffing betrokken zijn.

De huidige precarioverordening is duidelijk niet meer van deze tijd. Daarnaast dient ook in het kader van het dereguleringsbeleid een vereenvoudigde verordening te worden opgesteld. Vereenvoudiging van de regels staat hierbij voorop.

Gezien bovenstaande argumenten is de gemeente Heerlen voornemens om de precariobelasting aan te passen. De bedoeling is om alleen nog de oppervlakte van de voor de openbare dienst bestemde gemeentegrond te belasten waarop of waarboven het betreffende voorwerp zich bevindt. De veelheid aan afzonderlijke tarieven kan daarbij verdwijnen.

Naast de genoemde nadelen van de huidige precarioverordening ontstaat er ook het nadelige neveneffect voor de Gemeente Heerlen van een verminderde belastingopbrengst.

### **Waarom reclamebelasting?**

De gemeente Heerlen denkt door het invoeren van reclamebelasting een oplossing voor de hierboven beschreven problematiek te hebben gevonden.

Reclamebelasting kan worden geheven terzake van openbare aankondigingen welke zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. Hierbij is het niet van belang op of boven wiens grond deze openbare aankondigingen plaatsvinden. De reclamebelasting is een algemene belasting waardoor de opbrengst kan worden ingezet voor elke uitgave van de gemeente.

Het grote voordeel om reclame-objecten via een reclamebelasting te belasten in plaats van via een precarioverordening is gelegen in het feit dat er sprake is van een veel evenwichtiger verdeling van de lasten voor de verschillende ondernemers. Immers in een winkelstraat worden dan alle ondernemers belast, ongeacht of de reclame-uiting op of boven de gemeentegrond plaats vindt. Zeker als (een gedeelte van) de belastingopbrengsten direct wordt aangewend voor subsidiëring van promotionele activiteiten t.b.v. de ondernemers of rechtstreekse upgrading van het gebied. De invoering van de reclamebelasting geschiedt in den lande dan ook vaak op initiatief van de ondernemers waarbij de opbrengst rechtstreeks wordt aangewend voor activiteiten of uitgaven ten behoeve van deze ondernemers. Liftersgedrag wordt hierdoor voorkomen. Omdat niet iedere ondernemer op ieder bedrijven- dan wel stedelijk dienstenterrein hier in gelijke mate van profiteert, wordt voorgesteld om gebieden te classificeren waardoor in de belastingtarieven een differentiatie kan worden toegepast. Dit zal nog nader worden uitgewerkt en in een later stadium worden toegelicht.

**Inlichtingen**

Wilt u meer informatie over de invoering van reclamebelasting dan kunt u per e-mail reageren naar [reclamebelasting@gbrd.nl](mailto:reclamebelasting@gbrd.nl) van de Gemeenschappelijke Belasting- en Registratiedienst (GBRD). U zult dan binnen 5 werkdagen een reactie op uw vraag ontvangen.

Gemeente Heerlen,

Cor Duijf  
Wethouder Publieke Dienstverlening en Sport